Accompagnement éducatif des parents dans l'asthme et la dermatite atopique

Dr Berlioz-Baudoin Michèle
CFA 2013

CHU Lenval
Nice

Conflits d'intérêt

- **Intérêts financiers :** néant
- **Liens durables ou permanents :** néant
- **Interventions ponctuelles :** néant
- **Intérêts indirects :** néant

- Objectif : s'initier à la technique du photolangage ou la perfectionner
- Pour qui : parents ou enfants
- Comment : en séance collective, avec 2 ou 3 soignants (1 psychologue si possible)
- Pourquoi : pour explorer le vécu et les compétences d'adaptation des enfants ou parents

Technique du Photo langage

- Méthode créée en 1965 par des psychologues
- Outil constitué de photos (individus, lieux de vie, actions..) favorisant la prise de parole et le partage
- Amorce d'une réflexion collective
- Evite l'exclusion des personnes en difficulté d'écriture

Déroulement d'une séance 1er temps : choix des photos (5-10 min)

- Après l'énoncé de la question par un des animateurs (e.g. « A l'aide de deux photos, dites ce qui représente le mieux pour vous l'asthme »), les photos sont disposées sur des tables
- Chaque membre du groupe va choisir 1 ou 2 photos, celles qui lui « parlent » le plus. Ce choix se fait dans le silence, par le regard
- L'animateur peut aussi choisir une photo; les participants ont ainsi la perception que la méthode ne les met pas en danger ; d'autre part, cela favorise l'identification aux soignants

2ème temps : échanges en groupe (20-30 min)

- Chaque participant va parler au groupe de sa photo, le but n'est pas de convaincre mais que chacun puisse dire ce qu'il pense et ressent). Il est plutôt conseillé de ne pas faire de « tour de table » avec un ordre déterminé au risque de casser la dynamique associative
- La qualité de l'écoute est primordiale. Puis, il va écouter ce que les autres participants, ceux qui ont envie de s'exprimer, ont à dire sur sa photo
- Une des particularités de la méthode Photo langage est qu'elle est source de plaisir : plaisir à échanger, être en groupe

Accueillir

- Il est très important d'écouter les différences d'opinions
- Bien séparer les moments où les participants identifient leurs sentiments et leurs opinions du moment où l'on cherche collectivement à arriver à un portrait du groupe

- **Mise en commun : demander aux gens d'expliquer leur choix et noter** sur un tableau les mots-clefs utilisés par les participants. Afficher les images choisies
- **Prise de conscience : faire une petite synthèse orale des mots-clefs**. Puis, demander aux gens de choisir les deux ou trois images qui illustrent le mieux le sentiment du groupe
- Identifier les quelques mots-clefs qui ressortent du nouveau choix d'image; on cherche à arriver à un portrait du groupe

Difficultés

- Un participant s'exprime de façon trop personnelle

- Des participants n'écoutent pas celui qui s'exprime

- Choix de photos d'actualités trop récentes peuvent orienter la discussion vers le fait d'actualité

- Pour bien réussir
  - Se familiariser avant avec les photos de l'outil (les choisir)
  - Recentrer le sujet si nécessaire(pas de commentaire esthétique de la photo)
  - Réguler le temps de parole des participants
  - Etre positif, encourager les participants
  - Réguler les échanges entre participants
  - Suggestions pour démarrer la synthèse : « avez-vous l'impression d'avoir été écouté,comment avez-vous vécu l'intervention de .. »